



**OPERAZIONI RELATIVE AD AZIONI DI ISTRUZIONE TECNICA
SUPERIORE (ITS) A VALERE SULL'ASSE 3 "ISTRUZIONE E FORMAZIONE" DEL
PROGRAMMA OPERATIVO REGIONE LIGURIA FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020**

**FONDAZIONE ITS TURISMO LIGURIA
"Academy of Tourism, Culture and Hospitality"**

Figura nazionale:

Tecnico superiore per la comunicazione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali

Declinazione regionale:

Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali mediante le nuove tecnologie digitali e i social network

INFORMAZIONI GENERALI

<p>ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIATA</p>	<p>A fine percorso, gli allievi con valutazione positiva e che abbiano frequentato almeno l'80% del monte ore del biennio, saranno ammessi a sostenere l'esame finale per il rilascio del Diploma di Tecnico Superiore, legalmente riconosciuto a livello nazionale, corrispondente al 5° livello Europeo EQF con certificazione.</p> <p>I diplomi di tecnico superiore costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'art.5 comma7 del D.P.C.M. 25 gennaio 2008. Diploma di Tecnico Superiore (Diploma di Stato), corrispondente al 5° livello europeo EQF.</p>
<p>DESTINATARI</p>	<p>Il percorso è rivolto a n. 25 partecipanti con cittadinanza europea o cittadini di Paesi terzi purché titolari di regolare permesso di soggiorno UE.</p> <p>Potranno accedere alla selezione per il percorso ITS "Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali mediante le tecnologie digitali e i social network" giovani ed adulti inoccupati e disoccupati in possesso di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un diploma di scuola secondaria superiore • un diploma di percorso quadriennale di Istruzione e Formazione tecnica Professionale (IeFP) integrato da un percorso Istruzione e Formazione tecnica Superiore (IFTS) di durata annuale, come indicato dalla Legge del 13 luglio 2015 n.107 e delineato nell'Accordo approvato in Conferenza Stato Regioni del 20 gennaio 2016. <p>N. B. Per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio richiesto all'estero si richiede equipollenza (rilasciata da MIUR – Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) o attestazione di valore (rilasciata dall'Ambasciata/Consolato Italiano del paese di provenienza).</p> <p>Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni</p>
<p>PARI OPPORTUNITÀ</p>	<p>L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)</p>
<p>FIGURA PROFESSIONALE</p>	<p>Il profilo in uscita è un tecnico specializzato che sa promuovere le risorse esistenti sul territorio, ne cura la valorizzazione e integrazione in un'ottica di maggiore attrattività turistica, impiegando in modo consapevole gli strumenti messi a disposizione dalle nuove tecnologie e dalla digitalizzazione ed in par-</p>

	<p>ticolare i social media. L'obiettivo è puntare su servizi diffusi, implementabili, personalizzabili, replicabili e che possano raggiungere anche il pubblico più giovane tramite strumenti con i quali hanno una maggiore familiarità utilizzando un linguaggio, testuale e visivo, appropriato anche in funzione dei diversi target di utenti. In quest'ottica saranno acquisite le strategie di gestione di business digitali (posizionamento sui motori di ricerca, sui social network, web marketing, georeferenziazione, profilazione dei clienti, storytelling, gestione della brand reputation, realtà aumentata, sentiment analysis) che permettono a tale tecnico di essere un protagonista nella promozione turistica integrata, nel rispetto di budget ed obiettivi prefissati delle aziende, e sapendo progettare e gestire contenuti di qualità per una moderna comunicazione multicanale. Sarà in grado di utilizzare i medesimi strumenti, con linguaggi appropriati, con tutti gli stakeholder coinvolti nell'organizzazione e gestione della filiera turistica e culturale.</p>
<p>MERCATO DEL LAVORO</p>	<p>Il percorso ITS "Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali mediante le tecnologie digitali e i social network" forma in modo professionalizzante delle figure chiave da inserire all'interno della filiera del turismo, che abbiano competenze specialistiche di gestione e utilizzo di strumenti social, capaci di adattarli alle esigenze del comparto, per implementare azioni di promozione e marketing nel settore turistico e culturale per aziende private e/o enti pubblici, utilizzando linguaggi testuali e visivi appropriati.</p>
<p>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</p>	<p>Gli interessati potranno scaricare la scheda informativa e la domanda di iscrizione dai siti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • www.accademiadelturismo.eu • www.marcopolo.edu.it <p>La domanda di iscrizione (compilata e in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo) potrà essere consegnata presso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la sede dell'Accademia del Turismo: Piazzale Bianchi 1 _ 16033 Lavagna (GE) tel. 0185/320492; orario ufficio: dal lunedì al venerdì 8;30 - 16;30 (tranne che dal 24 al 7 gennaio compresi) - la sede dell' IPSEOA Marco Polo: Via Sciacaluga 9 _ 16147 Genova tel. 010/3776608; orario ufficio: dal lunedì al venerdì 8;30 - 18;30 (tranne che dal 24 al 7 gennaio compresi) <p>Oppure la domanda di iscrizione (compilata e in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo) potrà essere trasmessa via pec all'indirizzo:</p> <p>itsturismoliguria@legalmail.it</p> <p><u>con indicato all'oggetto: iscrizione selezione "Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali mediante le tecnologie digitali e i social network"</u></p> <p>In questo caso l'utente dovrà scansionare o fotografare la domanda di iscrizione dopo averla debitamente compilata, sottoscritta e dopo aver apposto la marca da bollo (€ 16,00 nel rispetto della normativa fiscale nazionale dell'imposta di bollo) che dovrà essere annullata apponendo una sigla sulla stessa e corredando la copia del documento di identità.</p> <p>La domanda in originale dovrà poi essere consegnata alla segreteria dell'ITS Turismo Liguria in fase di selezione.</p>

	<p>Allegata alla domanda di iscrizione andrà trasmessa la seguente documentazione:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Copia non autenticata della carta d'identità o del passaporto in corso di validità 2. Curriculum vitae in formato europeo corredato da fototessera 3. Copia del titolo di studio oppure Certificato di diploma rilasciato dalla scuola di appartenenza oppure Autocertificazione del candidato ai sensi art.76 DPR 445/2000 (ammessa solo per i titoli di studio italiani) oppure equipollenza/attestazione di valore (solo per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio richiesto all'estero) <p><u>Si raccomanda di inviare documenti LEGGIBILI in formato pdf</u></p> <p>Il recapito delle domande rimane ad esclusivo rischio del mittente restando esclusa qualsivoglia responsabilità ove per qualsiasi motivo le stesse non pervengano entro il termine previsto dal bando agli indirizzi di destinazione.</p> <p>Iscrizioni: dal 13 dicembre 2021 al 18 febbraio 2022</p> <p>Per informazioni scrivere a: info@itsturismoliguria.it</p>
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Il percorso ha una durata biennale pari a 1800 ore di cui 600 di stage in azienda.</p> <p><u>Struttura del corso:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulo 1 _ Orientamento: L'orientamento fa parte della programmazione didattica ed è suddiviso in quattro fasi che si svolgono parallelamente. L'obiettivo è quello di supportare la scelta del percorso intrapreso comprendendo ruoli e mansioni della figura professionale, tenere alta la motivazione e favorire l'inserimento lavorativo_ 44 ore • Modulo 2 _ Competenze trasversali: In questo modulo verranno sviluppate le competenze necessarie alla comunicazione (lingua italiana, inglese, informatica) di testi scritti, orali relativamente agli strumenti anche tecnologici che si affronteranno_120 ore • Modulo 3 _ Economia e gestione delle filiere turistiche: L'obiettivo del modulo è quello di fornire agli allievi le competenze necessarie per definire strategie di sviluppo integrato della filiera turistica del territorio grazie alla conoscenza delle realtà imprenditoriali e delle loro strategie_236 ore • Modulo 4 _ Progettazione e promozione dei prodotti turistici: L'obiettivo del modulo è quello di fornire strumenti e competenze, passando dalla conoscenza delle risorse e dei prodotti, affinché gli allievi possano arrivare a costruire un prodotto turistico con l'ausilio delle competenze 4.0_616 ore • Modulo 5 _ Le Strutture: L'obiettivo del modulo è fornire una conoscenza delle strutture in cui potranno trovare impiego gli allievi e di conseguenza renderli consapevoli del ruolo delle soft skills_124 ore • Modulo 6 _ Consolidamento ed applicazione: Project Work. L'utilizzo del project work come forma di apprendimento basata sul "learning by doing" è orientata a far sperimentare direttamente agli allievi le nozioni acquisite durante gli insegnamenti teorici. In questo modo vengono stimolati a mettere in gioco la propria creatività, capacità interpretativa, di analisi critica e soprattutto collegamento fra aspetti teorici ed operativi_60 ore • Stage: Lo stage si svolgerà sia nella prima che nella seconda annualità per un totale di 600 ore suddivise equamente nei due anni. Lo stage ha come obiettivo quello di sedimentare e sviluppare le competenze apprese

	in aula e nei laboratori e facilitare l'inserimento lavorativo_600 ore
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	Le attività corsuali svolte presso la sede formativa prevedono un impegno settimanale di 36/40 ore dal lunedì al venerdì. Durante lo stage l'impegno sarà di 40 ore settimanali, secondo l'orario aziendale. Il numero massimo di ore di assenza consentito è pari al 20% della durata del corso.
STAGE	Gli inserimenti potranno avvenire in diversi contesti aziendali turistici e culturali, tenendo anche conto delle differenti tipologie di aziende nonché degli obiettivi degli allievi.
PROVVIDENZA A FAVORE DELL'UTENZA	Il servizio mensa è a carico del progetto sia durante le ore d'aula sia durante lo stage, qualora il corso si svolga con un orario di almeno 7 ore su due turni (mattina e pomeriggio), salvo che l'allievo utilizzi il servizio mensa dell'azienda che lo ospita in stage
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	a) un diploma di scuola secondaria superiore b) un diploma di percorso quadriennale di Istruzione e Formazione tecnica Professionale (IeFP) integrato da un percorso Istruzione e Formazione tecnica Superiore (IFTS) di durata annuale, come indicato dalla Legge del 13 luglio 2015 n.107 e delineato nell'Accordo approvato in Conferenza Stato Regioni del 20 gennaio 2016. N. B. Per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio richiesto all'estero si richiede equipollenza (rilasciata da MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) o attestazione di valore (rilasciata dall'Ambasciata/Consolato Italiano del paese di provenienza).
ESPERIENZA PROFESSIONALE	Nessuno
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	Nessuno

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE <i>(La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso)</i>	
COMMISSIONE DI SELEZIONE	La selezione dei partecipanti sarà svolta da una commissione composta da: - uno psicologo iscritto all'albo - un rappresentante dell'ITS Turismo Liguria in qualità di esperto o coordinatore - un esperto di settore.
SEDE DELLE PROVE	La sede e la data delle prove saranno comunicate in fase di convocazione per le prove medesime
TIPOLOGIA DELLE PROVE	La selezione avrà come obiettivo quello di individuare il livello di motivazione e l'attitudine alla figura professionale in uscita. Quindi la selezione sarà composta da tre prove: due scritte ed una orale. La prima prova scritta sarà di carattere psicoattitudinale mentre la seconda accerterà il livello di conoscenza della lingua inglese. Il colloquio orale sarà individuale e verterà su argomenti generali utili ad individuare le caratteristiche individuali, le attitudini, le motivazioni del candidato in relazione agli obiettivi del percorso, all'eventuale percorso professio-

	<p>nale precedente e al Curriculum Vitae.</p> <p>Il peso attribuito alle diverse prove sarà il seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 40/100 per le prove scritte così suddiviso: 20/100 prova psicoattitudinale e 20/100 conoscenza della lingua inglese - 60/100 colloquio orale
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	<p>Avviso di convocazione agli iscritti in tempo utile affinché le persone coinvolte possano partecipare alle prove di selezione, di norma con mail con ricevuta di ritorno, con raccomandata con ricevuta di ritorno; in caso di numero elevato di candidati, sarà tenuta adeguata documentazione e registrazione relativa all'eventuale utilizzo di altre metodologie di comunicazione, quali, ad esempio, fax, sms, telefono, ecc.</p> <p>Al termine delle prove di selezione, la comunicazione degli esiti e l'inizio delle attività di formazione avverrà tramite affissione in bacheca presso la sede ove è stata presentata la domanda e pubblicazione sui siti web: www.accademiadelturismo.eu e www.marcopolo.edu.it</p>
PROVA SCRITTA	<ul style="list-style-type: none"> - Test psico-attitudinale specifico per verificare le potenzialità e le attitudini dei candidati alla partecipazione al corso - Test per la verifica della conoscenza della lingua inglese
PROVA PRATICA	Nessuno
COLLOQUIO	<p>La commissione di selezione definirà, in funzione dei risultati conseguiti nelle prove scritte, il numero di persone da ammettere al colloquio.</p> <p>Il colloquio orale sarà individuale e verterà su argomenti generali utili ad individuare le caratteristiche individuali, le attitudini, le motivazioni del candidato in relazione agli obiettivi del percorso, all'eventuale percorso professionale precedente e al Curriculum Vitae.</p>
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	<p>Il peso attribuito alle diverse prove sarà il seguente:</p> <p>40/100 per le prove scritte così suddiviso: 20/100 prova psicoattitudinale e 20/100 conoscenza della lingua inglese</p> <p>60/100 colloquio orale</p>
ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO	Nessuno
<p>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA</p> <p>Programma Operativo ASSE 3 "Istruzione e Formazione"</p> <p>Obiettivo specifico 10.5 "innalzamento dei livelli di competenze, di partecipazione e di successo formativo nell'istruzione universitaria e/o equivalente" – azione 10.5.3 "potenziamento dei percorsi di its, rafforzandone l'integrazione con i fabbisogni espressi dal tessuto produttivo"</p> <p>Regione Liguria FSE 2014 - 2020</p>	